AIGC

代码

| 名称 | 说明 |
| --- | --- |
| 环境因素 |  |
| 技术普惠 |  |
| 降本增效 |  |
| 降本增效 |  |
| 普适普惠 |  |
| 普惠 |  |
| 平台便捷 |  |
| 平台便捷 |  |
| 快速测试想法 |  |
| 快速生产能力 |  |
| 技术因素 |  |
| 工具理性 |  |
| 创作工具 |  |
| 创作工具 |  |
| 工具价值 |  |
| 辅助功能 |  |
| 帮助组织表达人类的想法 |  |
| 捕捉意图 |  |
| 促进创新 |  |
| 带来机会 |  |
| 分析数据 |  |
| 辅助创意生成 |  |
| 辅助构思 |  |
| 辅助思考 |  |
| 赋予静态文字以动态生命力 |  |
| 功能强大 |  |
| 技术支持 |  |
| 借鉴观点 |  |
| 进化能力 |  |
| 全能性 |  |
| 提高用户体验 |  |
| 完成工作任务 |  |
| 细化问题 |  |
| 学习能力 |  |
| 用户场景丰富 |  |
| 鲁棒性 |  |
| 缺乏稳定性 |  |
| 稳定性存在技术局限 |  |
| 协作创新 |  |
| 创意结合 |  |
| 打破协同边界 |  |
| 知识获取 |  |
| 帮助用户理解隐含信息 |  |
| 程式化写作 |  |
| 处理结构化内容 |  |
| 改变信息分发获取模式 |  |
| 改变知识获取方式 |  |
| 机械性工作 |  |
| 解决方案 |  |
| 破除信息孤岛 |  |
| 破除信息茧房 |  |
| 提高知识开放程度 |  |
| 提供参考 |  |
| 提供创新基础 |  |
| 提供即时的建议 |  |
| 提供解决方案 |  |
| 提供通识性、常态化内容 |  |
| 提供依据 |  |
| 完成程式化工作 |  |
| 完成重复性工作 |  |
| 一致的结构和规则 |  |
| 影响知识体系建构 |  |
| 硬性知识回答好 |  |
| 知识不熟悉 |  |
| 知识洞察 |  |
| 知识领域 |  |
| 知识搜索 |  |
| 知识整合 |  |
| 打破数字鸿沟 |  |
| 辅助整合 |  |
| 跨领域融合 |  |
| 知识增强 |  |
| 重塑创作内容 |  |
| 助推知识进化 |  |
| 价值理性 |  |
| 技术创造力 |  |
| 缺乏创造力 |  |
| 缺乏原创性 |  |
| 尊重原创 |  |
| 逻辑推理能力 |  |
| 逻辑固定 |  |
| 推理能力 |  |
| 无法理解逻辑思维 |  |
| 模仿行为 |  |
| 模仿 |  |
| 模拟人类的创造性思维 |  |
| 缺乏情感 |  |
| 不具备感性思维 |  |
| 没有思想 |  |
| 缺乏感受 |  |
| 缺乏价值理性 |  |
| 缺乏理解 |  |
| 缺乏判断力 |  |
| 缺乏情感 |  |
| 缺乏想象力 |  |
| 内容因素 |  |
| 内容呈现特征 |  |
| 个性化 |  |
| 促进针对性创新 |  |
| 回答针对性 |  |
| 迎合用户需求 |  |
| 内容规模化 |  |
| 生成海量作品 |  |
| 信息过载 |  |
| 海量数据 |  |
| 处理海量信息 |  |
| 海量内容影响前链路的用户认知 |  |
| 信息量更多 |  |
| 知识泛滥 |  |
| 内容生产特征 |  |
| 内容产能 |  |
| 产能和成本限制 |  |
| 成本低 |  |
| 加快形成新质生产力 |  |
| 减少人力投入 |  |
| 智能的生成性 |  |
| 注入内容生产力 |  |
| 内容生产方式 |  |
| 不同于人的思考方式 |  |
| 改变创新模式和方法 |  |
| 改变内容生产流程和模式 |  |
| 满足场景需求 |  |
| 满足多样化需求 |  |
| 内容生产新范式 |  |
| 强交互 |  |
| 实现内容的初步加工 |  |
| 实现内容再创造 |  |
| 重构生产方式 |  |
| 重构生产力与生产关系 |  |
| 重塑人机交互方式 |  |
| 生产效率 |  |
| 创作效率 |  |
| 加速内容落地速度 |  |
| 节约时间 |  |
| 快速定位关键信息 |  |
| 提高创造力 |  |
| 提高内容生产能力 |  |
| 提高生产力 |  |
| 提高生产效率 |  |
| 生成质量 |  |
| 内容丰富度 |  |
| 多样化资源 |  |
| 泛知识 |  |
| 丰富内容创作呈现形态 |  |
| 丰富内容生态和供给 |  |
| 内容不精细 |  |
| 内容多模态 |  |
| 内容全面性 |  |
| 生成代码 |  |
| 文本创作 |  |
| 增加知识供应的丰富度 |  |
| 内容同质化 |  |
| 内容套路化 |  |
| 内容新颖性 |  |
| 独特视角 |  |
| 内容死板 |  |
| 使内容更具共鸣力 |  |
| 提高吸引力 |  |
| 内容质量 |  |
| 内容空洞 |  |
| 内容有价值 |  |
| 内容质量良莠不齐 |  |
| 弱化美学特征 |  |
| 深度不足、浮于表面 |  |
| 实用性 |  |
| 数据来源的质量 |  |
| 提高设计有效性 |  |
| 有效性 |  |
| 质量问题 |  |
| 内容专业性 |  |
| 欠缺专业性 |  |
| 内容准确性 |  |
| 人工智能幻觉 |  |
| 知识正确性问题 |  |
| 提示词质量 |  |
| 关键词引导 |  |
| 熟练使用提示词 |  |
| 助力搜索与需求的高度匹配 |  |
| 信息源特性 |  |
| 可溯源性 |  |
| 辨别内容困难 |  |
| 来源不明 |  |
| 内容审核 |  |
| 透明度和可解释性 |  |
| 验证困难 |  |
| 验证内容 |  |
| 信息源限制 |  |
| 数据落时 |  |
| 信息来源已存在 |  |
| 资料库限制 |  |
| 资料滞后 |  |
| 信息真实性 |  |
| 内容真实性 |  |
| 生成内容不可靠 |  |
| 失真问题 |  |
| 伪造数据集 |  |
| 伪造信息 |  |
| 信息难以查找 |  |
| 虚假信息 |  |
| 异化结果 |  |
| 认知定式 |  |
| 思维定式 |  |
| 独立思考 |  |
| 个人思考能力 |  |
| 固化思维 |  |
| 束缚思维 |  |
| 阻碍思考 |  |
| 退化风险 |  |
| 技能萎缩 |  |
| 个人技能 |  |
| 提高能力 |  |
| 思想懈怠 |  |
| 个人思维惰性 |  |
| 过度依赖 |  |
| 依赖性 |  |
| 问题风险 |  |
| 道德伦理问题 |  |
| 科技伦理问题 |  |
| 没有道德知觉 |  |
| 认知偏见 |  |
| 产生歧视 |  |
| 公平性 |  |
| 内容客观性 |  |
| 知识产权问题 |  |
| 关注版权归属 |  |
| 用户因素 |  |
| 创新特性 |  |
| 创新可能性 |  |
| 扩展思考范围 |  |
| 拓宽思路 |  |
| 拓展创新的广度 |  |
| 拓展创作边界 |  |
| 拓展创作空间 |  |
| 拓展想象力 |  |
| 探索更多可能性 |  |
| 提供广阔发展空间 |  |
| 创作重心 |  |
| 核心竞争力转变 |  |
| 回归创作本身 |  |
| 简化创造过程 |  |
| 聚焦核心业务 |  |
| 取代体力劳动式脑力劳动 |  |
| 释放核心生产力 |  |
| 释放精力 |  |
| 提供空间和时间深入思考 |  |
| 增加投入创新的精力 |  |
| 专注创新 |  |
| 专注提高自身创造力成为竞争优势 |  |
| 自由度 |  |
| 风险认知 |  |
| 感知风险 |  |
| 安全问题 |  |
| 诚信问题 |  |
| 侵权风险 |  |
| 使用规范 |  |
| 信任问题 |  |
| 隐私问题 |  |
| 意识形态风险 |  |
| 意识形态渗透 |  |
| 个体特征 |  |
| 个人创新意识 |  |
| 坚持创新性 |  |
| 平衡技术和自身创造力 |  |
| 守住创新原则 |  |
| 削弱用户对创新的重视 |  |
| 个人判断能力 |  |
| 不盲目接受 |  |
| 发现回答的不足 |  |
| 进行筛选 |  |
| 盲目相信 |  |
| 批判性思维 |  |
| 人工干预 |  |
| 个人专业素养 |  |
| 专业性的眼光 |  |
| 用户主体性 |  |
| 创新主动性 |  |
| 个人主观能动性 |  |
| 明确搜索目的 |  |
| 误导用户 |  |
| 引导思想 |  |
| 正确认识AI的基础上合理使用 |  |
| 主体合理应用 |  |
| 情绪状态 |  |
| 积极心态 |  |
| 心态积极 |  |
| 自信 |  |
| 更加自信 |  |
| 增强自信 |  |
| 自我效能感 |  |
| 创作难度 |  |
| 创意瓶颈 |  |
| 创作灵感 |  |
| 降低技术门槛 |  |
| 降低检索难度和翻译压力 |  |
| 解决创意阻塞 |  |
| 解决语言类问题 |  |
| 克服创意枯竭 |  |
| 灵感闭塞 |  |
| 启发思维 |  |
| 提供想法 |  |
| 突破限制 |  |
| 消除创意障碍 |  |
| 创作热情 |  |
| 激发探索欲 |  |